

ENERG | COM

Fórum de Comunicação e Relações Institucionais do Setor Energético - Energicom

realização



parceria





ENERG | COM

Fórum de Comunicação e Relações Institucionais do Setor Energético - Energicom

parceria



realização





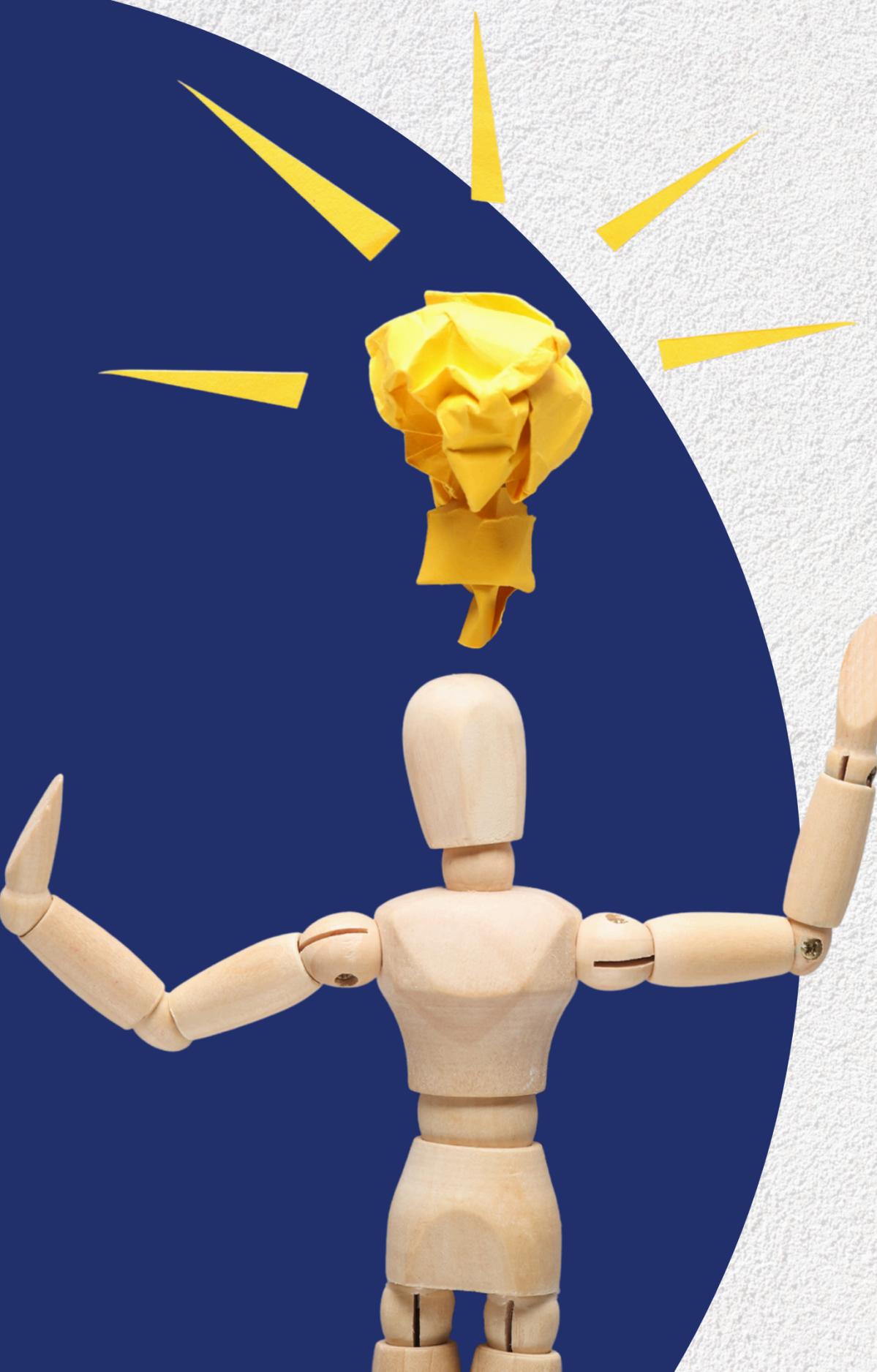
ENERG | COM



Brasília
DF



8 e 9 de abril
2025



O ENERGICOM

Comunicação e Relações Institucionais e Governamentais são indissociáveis. Para além de um canal de diálogo com outras instituições e atores estratégicos, a comunicação é fundamental na construção e manutenção da reputação, além de promover a transparência e a confiança entre as instituições e seus stakeholders.

E no setor de energia essa **convergência** entre as áreas de Relações Institucionais e Governamentais (RIG) e Comunicação fortalece um setor que é indispensável à implementação de outras políticas públicas. O **ODS 7 da Agenda 2030** - "Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todas e todos" - aponta a necessidade de aumentar a participação de energias renováveis na matriz energética global de forma inclusiva, investir em pesquisa e novas tecnologias, fomentar a inovação, formar novos talentos, promover a equidade, estabelecer metas e diretrizes, além de ampliar as políticas de financiamento de energias renováveis. E tudo isso **passa pelas instituições e seus stakeholders**.

Nesse cenário, Ministério de Minas e Energia (MME), Congresso Nacional, Conselho Nacional de Política Energética (CNPE), Comitê de Monitoramento do Setor Elétrico (CMSE), Confederação Nacional da Indústria (CNI), Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), Empresa de Pesquisa Energética (EPE), Operador Nacional do Sistema (ONS), Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE), associações, empresas e governos estaduais e municipais são alguns dos agentes que pautam os **debates estratégicos na criação de políticas públicas que vão garantir a segurança energética, a eficiência e o fortalecimento do setor e uma transição energética sustentável para todos**.



O ENERGICOM

É nesse contexto que a **Escola da Energia, em parceria com a Oficina Consultoria, Artefato Comunicação e Templo Filmes**, promove o **Fórum de Comunicação e Relações Institucionais do Setor Energético - Energicom**, que acontece em **Brasília, nos dias 8 e 9 de abril de 2025**.

O Energicom é um **encontro pioneiro** que busca conectar profissionais, acadêmicos e especialistas para **compartilhar experiências e soluções em comunicação e relações institucionais no setor de energia no Brasil e no mundo**. Por meio de painéis, palestras e workshops, o evento explora temas como gestão da reputação, comunicação digital, estratégias de engajamento, competências e atuação estratégica de RIG, ferramentas integradas e o papel estratégico da comunicação.

O Energicom nasce como um espaço permanente de troca e colaboração, contribuindo para a construção de um setor mais integrado, inclusivo e sustentável. O objetivo é que o Fórum integre as áreas de comunicação e relações institucionais no setor de energia, alinhando-se às tendências mais recentes em gestão de reputação e construção de confiança, transformando desafios em oportunidades no setor de energia. Esse conceito se fundamenta na importância da transparência, da gestão de stakeholders e da integração de saberes para criar valor para as organizações e para a sociedade.

Esperamos você em Brasília para fazer parte dessa história!



ESCOLA DA
ENERGIA

A ESCOLA DA ENERGIA

Transformar conhecimento em energia para o mundo.

Esse é o propósito da Escola da Energia, projeto que propõe um novo olhar sobre a educação e a comunicação no setor de energia. A ideia é conectar pessoas, saberes, promover o conhecimento de forma plural e inclusiva.

Um dos desafios colocados ao setor da energia atualmente é aprimorar o processo de transformação das informações em conhecimento. Promover a convergência de dados. Estruturar análises. Conectar diferentes saberes com vistas a análises cada vez mais plurais e voltadas ao bem-estar das pessoas e das organizações. Mais do que um espaço puramente informativo, a Escola da Energia é um hub a serviço da educação e da comunicação. Nossa proposta é promover o conhecimento e interligar o setor de energia no Brasil e no mundo.

Nascemos com o propósito de formar técnicos, pesquisadores e lideranças na área de energia. Desde os primeiros níveis, com parcerias com programas de formação de jovens, até à formação de lideranças sênior no setor. A Escola da Energia propõe uma formação integral, pautada pelo intercâmbio de saberes desses profissionais. A gente acredita na transformação e no compartilhamento do saber.

BRASÍLIA



ESCOLA DA
ENERGIA

Aqui na Escola da Energia a gente acredita que **evento é encontro**. É **conexão**. Momentos únicos de conhecimento, integração, networking, além de muitas parcerias e negócios. O cenário de eventos – corporativos, técnicos, culturais e profissionais – conecta pessoas e ideias. Virtual, híbrido ou presencial, os encontros promovidos pela Escola da Energia têm, na sua essência, o compromisso com as pessoas e com a excelência que o público exige.

Para realizar a primeira edição do **Fórum de Comunicação e Relações Institucionais do Setor Energético - Energicom**, escolhemos a capital do país. Além de uma infraestrutura robusta, Brasília está no centro do Brasil e reúne instituições fundamentais no processo de Comunicação e Relações Institucionais com os poderes públicos e a sociedade. Além disso, a cidade é reconhecida pela cultura, gastronomia e pela segurança. Sem falar, é claro, no reconhecimento como Patrimônio Mundial pela Organização das Nações Unidas para a Educação a Ciência e a Cultura (Unesco).

Inaugurada em 1960, foi construída com a energia do desafio e da inovação, sob os ideais de integração do país. Terra da rock e do chorinho, do cinema e barzinho, dos debates e das políticas públicas, Brasília celebra a diversidade brasileira.





ESCOLA DA
ENERGIA

Como patrocinar o Fórum?

A sua marca pode fazer a diferença nesse debate. Nas páginas a seguir você pode escolher a opção mais adequada para sua empresa ou entidade.

Caso precise de um projeto especial, fale com a nossa equipe pelo e-mail

contato@escoladaenergia.com

ou pelo telefone +55 (61) 981295767 (Clarissa)





ESCOLA DA
ENERGIA

Patrocínio Master

R\$ 30 mil

- Inserção da logomarca no site e nas peças de comunicação e no certificado de participação, além de inclusão de material promocional nas pastas entregues aos participantes
- Duas entrevistas especiais no podcast do evento
- Presença de representante na mesa de abertura
- Palestra temática na grade de programação
- Quatro kits adicionais do evento
- Exibição de vídeo institucional de até 2 minutos na cerimônia de abertura
- Divulgação de até oito posts como Patrocínio Master nas redes sociais
- Contrapartidas socioambientais na realização do evento



Patrocínio Ouro

R\$ 20 mil

- Inserção da logomarca no site e nas peças de comunicação, além de inclusão de material promocional nas pastas entregues aos participantes
- Uma entrevista especial no podcast do evento
- Uma palestra temática na grade de programação
- Dois kits adicionais do evento
- Divulgação de até seis posts como Patrocínio Ouro nas redes sociais
- Contrapartidas socioambientais na realização do evento



ESCOLA DA
ENERGIA

Patrocínio Prata

R\$ 15 mil

- Inserção da logomarca no site e nas peças de comunicação, além de inclusão de material promocional nas pastas entregues aos participantes
- Dois kits adicionais do evento
- Divulgação de até quatro posts como Patrocínio Prata nas redes sociais
- Contrapartidas socioambientais na realização do evento

Cota especial - Estação Novas Energias

R\$ 25 mil

- Escolha do tema do Desafio Novas Energias
- Uma entrevista especial no podcast do evento
- Três kits do evento
- Inserção da logomarca no site e nas peças gráficas, além de inclusão de material promocional nas pastas entregues aos participantes
- Divulgação de post como Patrocinador Novas Energias nas redes sociais
- Contrapartidas socioambientais na realização do evento



ESCOLA DA
ENERGIA





Cota especial - Coffee Break

R\$ 20 mil

- Exibição de vídeo institucional legendado nos espaços de convivência do coffee break
- Prisma ou similar para sinalização da marca nas mesas
- Inserção da logomarca no site e nas peças gráficas, além de inclusão de material promocional nas pastas entregues aos participantes
- Ativação de ações específicas para o intervalo, como personalização de itens pelo patrocinador. Todos os custos com as ativações são por conta da empresa patrocinadora
- Divulgação de post como Patrocinador Coffee Break nas redes sociais
- Contrapartidas socioambientais na realização do evento





ENERG | COM

Fórum de Comunicação e Relações Institucionais do Setor Energético - Energicom

parceria



realização

